

「사회적기업가 육성사업」

사회적협동조합 세이 사업제안서

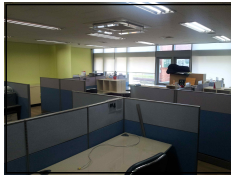

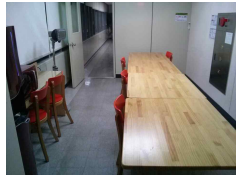

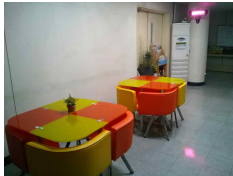

요약본(역량표)

1

일반현황

구분				
주소	서울시 마포구 월드컵북로 92, 3층 101호(성산동)		분야	■ 권역(서울,경기,인천) □ 특화()
홈페이지 (대표이메일)	sayhello.or.kr mjpang217@hanmail.net			
대표전화 (팩스)	070-7601-6006 (02-761-2748)			
지원인력	이름	역할	이메일	사무실 연락처
	방미진	총괄책임자	mjpang217@hanmail.net	070-7601-6006
	이민혜	담임멘토	dd21@gmail.com	070-7601-6006
	박찬애	담임멘토	minchan@gmail.com	070-7601-6006
	이해경	매니저	hkeeda@hanmail.net	070-7601-6006
기관 미션 및 연혁				
<p>지역의 사회적경제 주체를 양성하고 지속가능한 활동을 지원함으로써 사회적경제 조직의 경영 개선 및 사회적경제 활성화, 지역사회 발전에 기여하는 것을 목적으로 함</p> <ul style="list-style-type: none">공유경제-사회적경제의 생태계 조성과 사회적경제 조직 육성을 위하여 교육 과정개발 및 다양한 교육/체험 프로그램 운영, 사회적경제 조직 인큐베이팅 지원주민이 주체가 되는 지역 커뮤니티 활동과 지역 네트워크 사업, 다양한 지역 재생 활동을 지원청년, 여성, 취약계층, 사회적 소수자의 사회적 권익과 경제적 자립을 위한 활동을 지원사회적경제와 관련한 각종 조사와 연구 사업				
사업 추진 방향 및 목표				
사업추진 방향	<ul style="list-style-type: none">창업실무 교육, 현장 사례연구, 멘토링, 자원연계를 통한 사회적기업 창업 촉진문화예술, 교육, 사회서비스 분야 사회적기업가 발굴 및 역량 강화지역사회 문제해결을 위한 사회적기업 육성의 우수사례 발굴			
사업 목표	<ul style="list-style-type: none">여성대표자 창업팀 60% 이상 선발창업준비팀의 창업(사업자등록) 90%기창업팀(사업자등록 완료) 80%이상 단계별 목표 달성			

□ 창업 공간 지원

구분	창업전용공간			서비스공간		
위치 (소재지)	서울특별시 광진구 아차산로 30길 36 (자양동) 동부여성발전센터 내 ① 창업보육실 198m ² (2층) ② 전용co-working 사무실 76m ² (3층) (창업팀의 상황, 요구 등을 고려하여 ①, ② 중 선택하여 제공)			서울특별시 광진구 아차산로 30길 36 (자양동) 동부여성발전센터 내 ① 회의실(2층) : 45m ² ② co-working공간 : 138m ²		
확보일	2019년 1월 1일			2019년 1월 1일		
면적	274m ²			183m ²		
주요 장비 및 기자재	기자재명	용도	수량	기자재명	용도	수량
	사무가구	사무용 가구	다수	철판	발표,교육	2
	빔프로젝터	발표,교육	1	빔프로젝터	발표,교육	1
	음향장비	발표,교육	1	음향장비	발표,교육	1
	프린터	사무용	1	회의용 테이블	회의용	다수
	전화및팩스	사무용	1	냉온수기	사무용	1
	냉온수기	사무용	1			
공간이 미지						
	창업준비실			회의실 1	회의실 2	
						
	co-working 사무실			휴게실	co-working 공간	

□ 네트워크·자원연계

구분	기관명	활용 계획
공공 기관 /중간 지원 기관	중구 일자리경제과	협력사업/ 홍보/ 마케팅 협력
	마포구 사회적경제팀	홍보/ 마케팅 협력
	광진구 일자리경제과	홍보/ 마케팅 협력
	마포구 고용복지지원센터	네트워킹/ 홍보/ 마케팅 협력
네트워크	희망제작소	네트워킹/ 멘토링 협력
	더아리움(서울공예플라자)	네트워킹/ 멘토링 협력
	새활용플라자	네트워킹/ 멘토링 협력

	오마이컴퍼니	네트워킹/ 멘토링 협력
	광진구협동사회네트워크	네트워킹/ 교육/ 멘토링 협력, 지역사업 개발 협력
	마포 사회적경제네트워크	네트워킹/ 멘토링 협력, 지역사업 개발 협력
	한국공정관광협회	관광/지역개발/ 다문화 네트워크 연계
	마포여성네트워크	네트워킹/ 멘토링 협력, 지역사업 개발 협력
	마포돌봄네트워크	네트워킹/ 멘토링 협력, 지역사업 개발 협력
여성 취·창업 지원기관	서울시여성발전센터	마케팅/ 홍보 협력, 상시발굴, 사후 관리 연계
	여성인력개발센터	마케팅/ 홍보 협력, 상시발굴, 사후 관리 연계
	여성새로일하기지원센터	마케팅/ 홍보 협력, 상시발굴, 사후 관리 연계
사회적 기업/ 협동조합 /단체	사회적기업협의회	사회적기업 네트워킹 / 홍보 / 마케팅 협력
	서울시사회적경제지원센터	마케팅 / 홍보 협력
	서울시협동조합지원센터	네트워킹/ 멘토링 협력, 지역사업 개발 협력
	신나는조합	예비사회적기업지정 관련 교육, 멘토링
	사회적기업 유통 채널	아름다운가게, 이로운물 등 마케팅 협력, 유통망 활용
	생활협동조합	한살림, 아이쿱, 올림두레생협 등 협동조합 운영 및 생활소비재 판매업 관련 자문
	일상예술창작센터	문화예술 관련 창업 컨설팅
	해피브릿지협동조합	협동조합 설립 및 요식업 관련 창업 컨설팅
	한국VMD협동조합	비주얼마케팅 자문 및 협력

□ 전문멘토 Pool

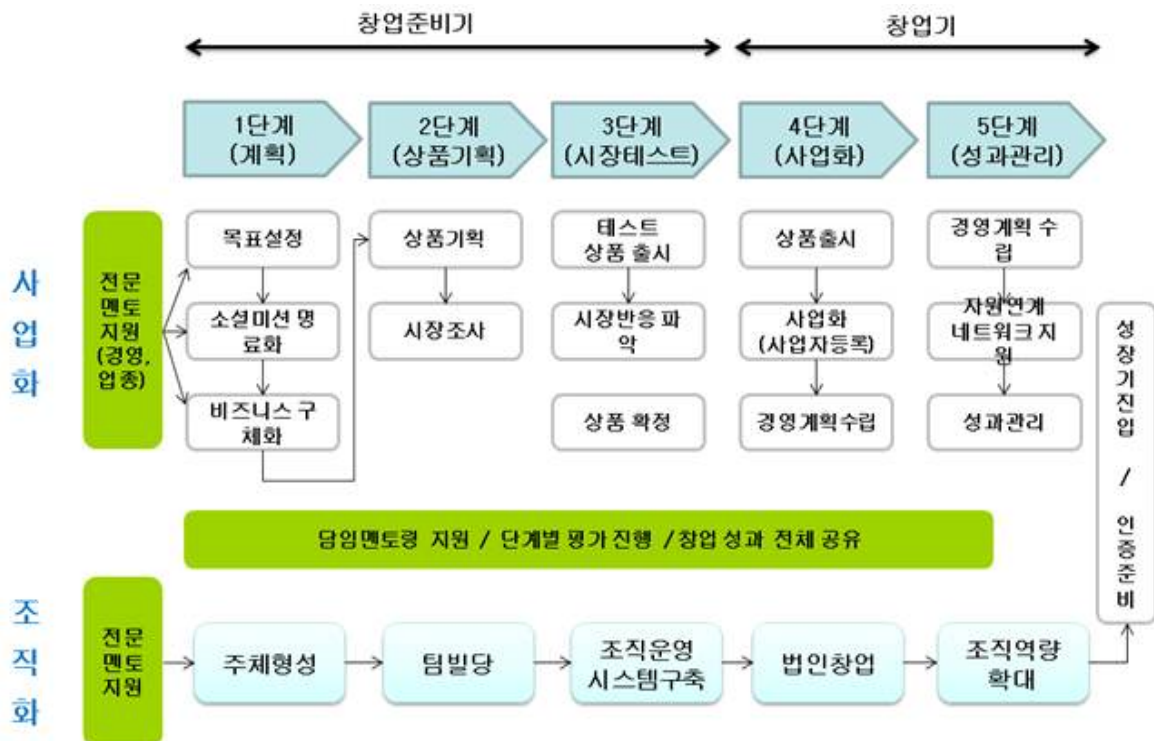
연번	성명	소속 및 직위	분야	연번	성명	소속 및 직위	분야
1	옥세진	희망제작소 부소장	소셜미션/사 회적경제	2	진혜경	강남대학교 겸임교수	창업/ 비즈니스
3	양경준	(주)크립톤 대표	창업/ 비즈니스	4	김혜련	(주)가보삼 대표 계원예술대 겸임교수	창업/ 비즈니스
5	이선철	감자꽃스튜디오대표 경희사이버대 겸임교수	창업/ 비즈니스	6	한송이	(주)오마이컴퍼니 부대표	창업/ 비즈니스
7	구은경	서울시동부여성 발전센터 대표	소셜미션/사 회적경제	8	문광진	슬로워크 팀장	창업/ 비즈니스
9	윤모린	서울시협동지원 센터 매니저	peer 멘토	10	오호진	명랑캠페인 대표	peer 멘토
11	노민영	(사)푸드포체인지 대표	peer 멘토	12	임신화	꿈고래놀이터 부모협동조합 대표	peer 멘토
13	김영애	메리우드협동조합 이사장	peer 멘토	14	장슬아	이스트인디고 대표	peer 멘토
15	신다혜	(주)필더필컴퍼니 대표	peer 멘토	16	홍도겸	주식회사 29일 대표	peer 멘토
17	이경호	사회적경제법센터 더함 대표	변호사	18	김현옥	김현옥 법무사 사무소 대표	법무사
19	김영호	로템세무그룹 대표	세무사	20	박윤섭	노무법인 의연 대표	노무사

□ 창업팀 선정 절차 및 일정

절차	일정	진행
모집	2018년 12월 말 ~ 2019년 1월 초	<ul style="list-style-type: none"> 모집설명회 2회 진행 찾아가는 부스상담(협약기관) 3회 진행 온/오프라인 홍보 중간지원기관 추천 및 상담
서류심사	2019년 1월 초	<ul style="list-style-type: none"> 운영위원회(심사위원 겸직) 개최 육성팀 1.5배수 선발
심층면접	2019년 1월말 ~ 2019년 2월 중	<ul style="list-style-type: none"> 사회적경제 이해 교육 및 워크숍 진행 업종별 심층면접, 개별 면접
대면심사	2019년 2월 중	<ul style="list-style-type: none"> 심사위원회 개최 육성팀 1.2배 선발

※ 일정은 한국사회적기업진흥원 일정에 따라 조정될 수 있음

□ 주요 인큐베이팅 프로그램



■ 단계별 역량 진단 및 맞춤형 인큐베이팅 지원



- 조직역량 강화 지원 : 창업초기에 팀빌딩 멘토링을 지원하고 조직내 갈등해결에 대한 워크숍을 통해 공동경영과 운영에 대한 팀워크를 형성할 수 있도록 지원
- 일상적으로 창업팀의 팀워크와 업종간 네트워킹을 지원하여 개인 창업을 넘어 사회화기업간 교류 및 생태계 구성에 기여

■ 현장에 바탕을 둔 집중 코칭 및 컨설팅

- 학계전문가와 선배 사회적기업가, 현장 경험이 있는 컨설턴트를 배치하여 사업추진 사항에 대한 집중 코칭 및 모니터링 진행

■ 문화예술, 교육, 사회서비스 등 지역연계 서비스 직종 집중지원

- 지역수요조사, 업종별 사례분석, 현장사례연구, 미션수립, 비즈니스 모델 수립, 사업계획서 작성 등 실질적인 사업준비 지원

○ 사전진단 컨설팅

- 전문멘토+담임멘토와 사업화/조직화 역량 진단 후 목표수립 및 수행과제 설정

구분	내용			시간	일정(안)
역량진단 1:1 미팅 및 워크숍	• 역량 진단 체크리스트 및 보고서 작성			4시 간	선발 확정후 4주 이내
	단계	사업화	조직화		
	창업 준 비 기	1단계	<ul style="list-style-type: none"> • 목표설정 • 소셜미션 명료화 • 비즈니스 구체화 		
		2단계	<ul style="list-style-type: none"> • 상품기획 • 시장조사 		
		3단계	<ul style="list-style-type: none"> • 테스트 상품 출시 • 시장 반응 조사 		
	창업 기	4단계	<ul style="list-style-type: none"> • 상품 출시 • 사업화등록 		
		5단계	<ul style="list-style-type: none"> • 경영계획수립 • 자원연계 • 네트워크지원 • 성과관리 		

○ 의무교육

구분	내용	시간	일정(안)
비즈니스 모델/ 마케팅 교육	<ul style="list-style-type: none"> • 비즈니스 모델 설계 • on/off 마케팅 전략 수립 및 실무 교육 • 고객발굴, 가치제안 워크숍 • VMD 마케팅, 시장조사 방법론, 가격정책 수립, 브랜드 마케팅 등 	15시간 이상	3~6월
경영이슈별 교육	<ul style="list-style-type: none"> • 조직 설계 - 법인 유형과 창업 실무 • 회계/ 세무/ 특허 관련 • 예비 사회적기업 지정 요건, 절차 • 자원연계, 자금조달 방안 	9시간 이상	6~9월
여성 리더십 교육	<ul style="list-style-type: none"> • 젠더 교육 • 조직 운영 전략과 리더십 • 조직내 소통과 협동의 방법론 	6시간 이상	필요시

- 심층면접기간 및 3월까지 소셜 미션과 비즈니스 모델에 대한 교육 중점 운영
- 상반기(3~6월)동안 월 2회 사업화 준비 및 창업에 필요한 실무 교육, **상반기에 전체 의무교육의 70% 이상 진행**
- 하반기에는 자원연계, 조직역량 강화, 리더십 개발 중심으로 진행
- 그 외 창업팀(3개팀 이상)요청 또는 담임멘토가 담당팀에 대해 진행 시 필요하다고 판단되는 교육 요청 시 추가 개설

○ 담임멘토링

- 담임멘토 1인이 9개팀 이내 담당

구분	내용	시간	일정(안)
소셜미션 확립 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 사회적기업가(팀)의 사회적 문제 인식에 대한 파악 및 심층적 이해 지원 • 소셜미션 정의 및 명료화 • 소셜미션 중심의 조직화 지원 	월1회 이상	창업 준비기 (1-3단계)
일상적 경영이슈 해결	<ul style="list-style-type: none"> • 창업팀의 조직역량에 따른 팀빌딩 지원 • 비즈니스 모델 검토 및 방향 수립 지원 • 경영단계별 목표설정 및 점검 • 사업화 계획서 수립지원 및 점검 • 예산 활동 계획서 수립지원 및 점검 	월1회 이상	창업 준비기 (1-3단계)
멘토링 계획 수립 및 관리	<ul style="list-style-type: none"> • 멘토링 계획 수립 및 관리 • 멘토링 계획서 및 상담일지 작성 • 전문 멘토 섭외 및 보고서 관리 	-	상시
사회적기업가 (팀) 지지	<ul style="list-style-type: none"> • 의사결정 지원 • 경영정보 제공 • 조직내 갈등 및 일상적인 해결과제 상담지원 	-	상시

○ 전문멘토링

- 추후 관련 네트워크에 유입될 수 있도록 업종별 전문멘토, 지역 사회적기업가를 전문멘토로 연결
- 피어(peer)멘토 결합으로 사회적기업가 정신, 창업 및 경영실무를 습득함은 물론 적극적인 협력사업을 통해 지역·업종 네트워크 참여 유도
- 창업팀별 이슈에 따라 세무/회계, 법률 자문, 예비 사회적기업 지정 등 관련한 전문멘토링 진행

구분	내용	시간	일정(안)
여성, 리더십	○여성창업팀의 리더십 향상 지원 ○협동운영 원리 이해 및 실습 지원	1회 1-2시간, 연속 멘토링 필요한 경우 별도 계획	팀별 단계에 맞게 필요시
소셜 미션	○사회적기업가(팀)의 미션 파악 (해결하고자하는 사회문제, 관심이유, 이루고자하는 방향 등)		
비즈니스 모델	○사회적기업가(팀)의 제품 또는 서비스 파악 및 상품화 전략 수립 지원		
마케팅	○창업초기 시장진출 및 자원 연계 지원 ○마케팅 믹스 전략		
인사·노무 · 회계·법률	○조직형태 및 운영 지원 ○관련 전문가 연계		
업종별(분야별)	○업종별 사회적기업가(팀) - 지역기반서비스, 제조/공예/환경, 교육/문화예술/돌봄		

□ 창업팀의 성장지원 및 (예비)사회적기업 연계 프로그램

○ 창업팀 성장지원

- 목표 : 협약 후 6개월 내 4단계(사업화, 법인창업) 80% 완료(협약기간 내 90% 이상 완료)
 - 역량 강화 진단 후 성과관리 계획 수립
 - 성과관리표(자체점검표) 제공을 통한 자체 관리 능력 제고
 - 분기/중간 평가 실시 및 평가 멘토링 진행

○ 통합지원기관의 연계

- 목표 : 창업팀 30% 예비(사회적기업) 지정 목표 (2차년도 누적)
 - 4단계(법인창업) 진입한 창업팀은 통합지원기관의 컨설팅 연계
 - 기창업팀의 경우 초기 역량 점검과정에서 통합지원기관의 상담 및 멘토링을 연계, (예비)사회적기업 지정 요건에 대한 준비를 지원
 - 통합지원기관과의 협력을 통해 (예비) 사회적기업 지정 관련 정보 수시 제공

□ 창업지원·육성사업 주요성과

※ 본 조합 신생기관으로 해당 사업에 참여하는 실무진의 육성사업 성과를 기술함

○ 창업육성

- 2015년 17개 창업팀 육성, 총 17개팀(100%) 창업완료, 예비지정 2개팀, 창업팀 최우수상 선정(꿈고래부모협동조합)
- 2016년 25개 창업팀 육성, 총 24개팀(96%) 창업완료, 예비지정 10개팀 창업팀 우수상 선정(농업회사법인 주식회사 왓순아지매)
- 2017년 20개 창업팀 육성, 총 19개팀(95%) 창업완료, 예비지정 6개팀(예비 심사 중 1개팀) 창업팀 우수상 선정(주식회사 29일, 주식회사 위키도기)
- 2018년 12월 3일 현재, 23개 창업팀 육성, 총 19개팀(83%) 창업완료, 예비지정 2개팀(예비 심사 중 5개팀)

○ 예비지정

■ 지역형 인증 : 11개팀

- 꿈고래놀이터부모협동조합(경기도형), (주)퍼니지코리아(인천형), 농업회사법인 주식회사 왓순아지매(인천형), 주식회사 클림(인천형), (사)이음숲(서울형), (주)윙플, 에듀툴 킷디자인연구소(서울형), 주식회사 위키도기(서울형), 주식회사 아립앤워립(서울형), 마을카페 그물코협동조합(서울형), 주식회사 예술치유연구소 엘리스와 토끼(서울형)

■ 부처형 예비사회적기업 : 9개팀

- (주)강동이이미(고용노동부형), 메리우드협동조합(고용노동부형), (주)커리어투어(고용노동부형), (주)보듬과자람(고용노동부형), (주)박물관사랑(고용노동부형), (주)더스티치(고용노동부형), (주)이크택견(문화재형), 주식회사 29일(여성가족형), 헬로우젠틀(고용노동부형)

○ 지역기반형 · 여성친화적 사회적기업가 육성 우수사례 발굴

구분	내용
2017년	<ul style="list-style-type: none"> • <(주)예술치유연구소 엘리스와 토끼> 심리상담사 경력을 보유한 여성들이 서울 강동구를 거점으로 예술치유 상담 및 교육 공간을 운영 • <마을카페 그물코 협동조합> 양천구 주민들이 사랑방이자 자녀들의 돌봄 거점 • <요리에 지혜를 더하다> 화성지역 요리강사들의 공동구매와 활동지원
2017년	<ul style="list-style-type: none"> • <문화예술협동조합 아이야> 공연예술인 경력을 보유한 엄마들이 서울 강동구를 거점으로 공연예술활동과 복합 문화공간 운영 • <미디어작당 협동조합> 수원을 기반으로 활동하는 영상창작집단 • <(주)진구네 식탁> 광진구에 거주하는 1~2인 청년들의 소셜다이닝 공간 • <용산118트립> 용산의 문화유산과 자원을 알리고 교육하는 사회적 협동조합
2016년	<ul style="list-style-type: none"> • <농업회사법인 주식회사 왓순아지매> 강화 지역의 고령 여성 농업인, 귀촌 여성을 위한 일자리 제공, 지역 공동체 회복 추진 • <메리우드협동조합> 경력단절여성 6명이 지역의 낙후공간을 업사이클링 • <주식회사 강동이이미> 서울 강동지역의 청년·청소년 진로교육과 지역 통합을 위한 사업 추진 • <주식회사 클림> 인천지역 상가를 기반으로 청년중심의 지역경제 활성화와 지역 시니어 일자리 창출 목표